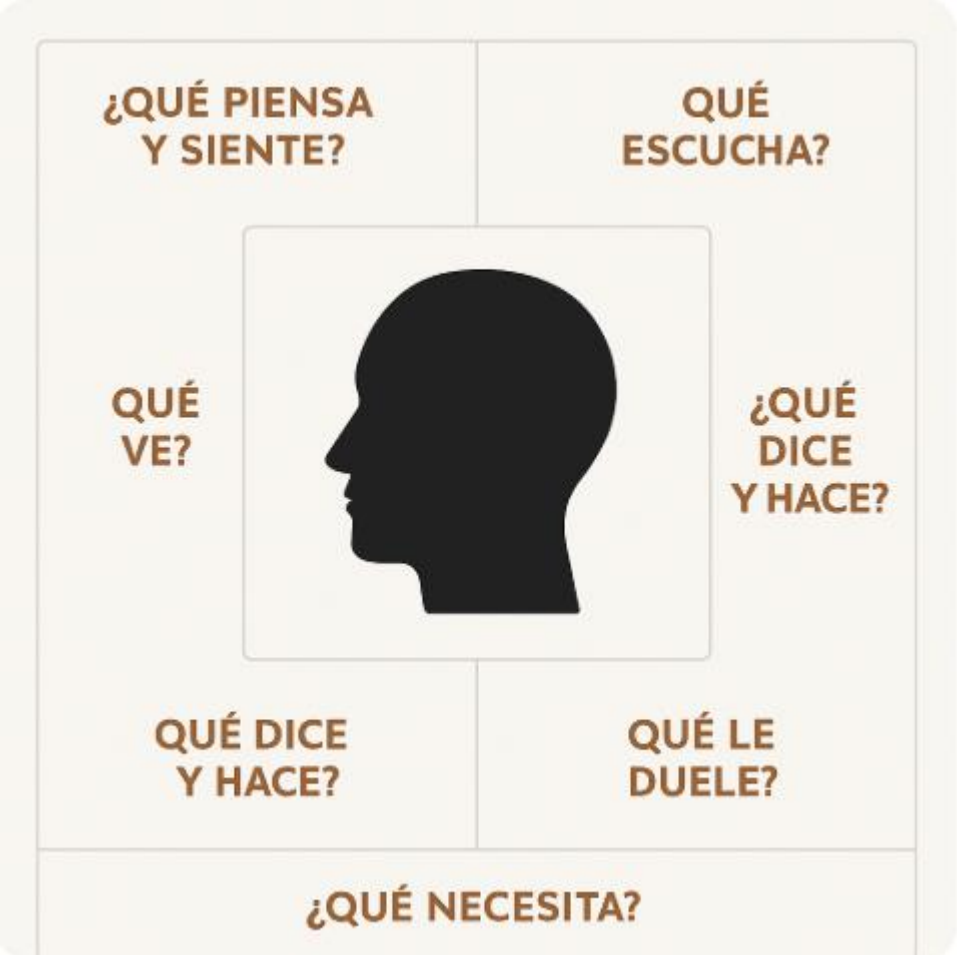
Cómo emprender en Alemania

Mapa de empatia

El Mapa de Empatía es una herramienta visual que te ayuda a comprender mejor a tu cliente ideal, usuario o público objetivo. Reflexionar sobre estas seis áreas te permitirá diseñar productos, mensajes y soluciones más adaptadas a sus necesidades reales.



Cómo emprender en Alemania

¿Qué piensa y siente?

- ¿Cuáles son sus preocupaciones reales?
- ¿Qué le quita el sueño?
- ¿Qué le motiva profundamente?
- ¿Qué le entusiasma y qué le frustra?

¿Qué escucha?

- ¿Qué dicen sus amigos, familiares o referentes?
- ¿Qué mensajes recibe de los medios?
- ¿Qué influencias externas afectan sus decisiones?
- ¿A qué tipo de contenido presta atención (podcasts, redes, etc.)?

¿Qué ve?

- ¿Qué entorno le rodea (trabajo, casa, ciudad)?
- ¿Qué ofertas ve a diario en su sector?
- ¿Qué hacen sus competidores o personas similares?
- ¿Qué tendencias visualiza?

¿Qué dice y hace?

- ¿Qué comunica abiertamente?
- ¿Cómo se comporta en público o en redes?
- ¿Cuáles son sus actitudes visibles?
- ¿Sus acciones coinciden con lo que dice?

¿Qué le duele?

- ¿Qué obstáculos enfrenta?
- ¿Qué le causa frustración, miedo o inseguridad?
- ¿Qué errores ha cometido en el pasado?
- ¿Qué riesgos percibe?

¿Qué necesita?

- ¿Qué desea alcanzar realmente?
- ¿Qué soluciones espera encontrar?
- ¿Qué experiencias le faltan?
- ¿Qué puede ayudarle a avanzar?